



Pošta

CJENIK

**NAJMA
OGLASNIH
POVRŠINA
U MREŽI
HRVATSKE
POŠTE**



 **Pošta**

SADRŽAJ

- 4** POVIJEST POŠTE
- 8** SNAGA PRODAJNE MREŽE
- 10** KARAKTERISTIKE OGLASNIH POVRŠINA
- 12** ALUMINIJSKI B1 PANOI
- 14** SAMOSTOJEĆI A PANOI I „PINGVINI“
- 17** A3 PLEKSI STALCI
- 21** A3 PLEKSI STALCI NA PRODAJNOJ KONZOLI
- 22** PULTNI PODLOŠCI
- 24** DIJELJENJE LETAKA
- 26** POSTAVLJANJE LETAKA NA ŠALTERU
- 28** PODNE GRAFIKE
- 30** OSTALI PROMOTIVNI MATERIJALI
- 32** IZLAGANJE I POZICIONIRANJE ASORTIMANA
- 36** WINDOW GRAFIKE
- 38** CITYLIGHT SVIJETLEĆI LED DISPLAY
- 40** PROMOTIVNI PULT DO 1.5 M²
- 42** OPĆI UVJETI
- 45** KONTAKTI

POVIJEST POŠTE

U HRVATSKOJ SEŽE JOŠ U
DOBA RIMSKOG CARSTVA
TAKOZVANI CURSUS PUBLICUS,

Preteča poštanskih organizacija u današnjem smislu, nastaje u 1. stoljeću poslije Krista, a njegova osnovna zadaća bila je prijenos službene korespondencije i prijevoz službenih osoba. Tijekom idućih gotovo dvije tisuće godina poštanska djelatnost na tlu Hrvatske prošla je bogat razvojni put.





SNAGA PRODAJNE MREŽE

Specifična prodajna mreža orijentirana prema potrebama korisnika osvojila je njihovo povjerenje. U našoj mreži na jednom mjestu možete obaviti financijsko i poštansko poslovanje te kupiti proizvode iz naše ponude.



KARAKTERISTIKE OGLASNIH POVRŠINA

Nacionalna pokrivenost cijelog područja RH, idealan medij za nacionalne ili regionalne kampanje.

Prodajna mjesta se nalaze na najfrekventnijim lokacijama uz glavne gradske prometnice, gradske trgove, autobusna, željeznička i tramvajska stajališta, škole, vrtiće, bolnice... i u najmanjem selu.

Oglasne površine se nalaze i u područjima gdje nema mogućnosti za postavljanje drugih oglasa.

Oglasne površine izložene su pogledu korisnika - korisnici u prosjeku u poštanskom uredu provedu više od 4,5 min. što im daje vremena za pregled asortimana, oglasa te kupnju.



ALUMINIJSKI B1 PANOI

nalaze se u svim
poštanskim uredima

ukupan
broj
površina **2.000**

moguće je zakupiti minimalno 500 površina

cijena zakupa
oglasnog prostora **30 dana**

500 kom	1000 kom	2000 kom
30.000,00 kn	50.000,00 kn	75.000,00 kn

Preporučeno vama.
Tomato Vodafone 236: **179 kn**
sa 100 kn na račun!

Kupite ovdje

tomato
Service partner

Radno vrijeme ovog partnera određuje poslovanje za koje je licencirano od strane Hrvatske pošte, te ga je za to licencirala Hrvatska pošta. Svi podaci su podložni promjenama. Poslovanje je dostupno samo u 300 kn na račun.

ZA BRZI OPORAVAK
Izvršne kamatne stope na štednju, čak i na kratki rok!

Do **6,4%** za 12 mjeseca oročenja*

Do **7,0%** za oročenja na godinu dana*

HPB Maja banka. **HPB** štednja. Za brzi oporavak.

Preporučeno vama.
Tomato Vodafone 236: **179 kn**
sa 100 kn na račun!

Kupite ovdje

tomato
Service partner

Radno vrijeme ovog partnera određuje poslovanje za koje je licencirano od strane Hrvatske pošte, te ga je za to licencirala Hrvatska pošta. Svi podaci su podložni promjenama. Poslovanje je dostupno samo u 300 kn na račun.

dar nad darovima
2000 kuna na Vip računu

vip

ZA BRZI OPORAVAK
Izvršne kamatne stope na štednju, čak i na kratki rok!

Do **6,4%** za 12 mjeseca oročenja*

Do **7,0%** za oročenja na godinu dana*

HPB Maja banka. **HPB** štednja. Za brzi oporavak.

SAMOSTOJECI A PANOI I „PINGVINI“

A pano se pozicionira na vidljivo
mjesto ispred poštanskog ureda

ukupan
broj
površina **100**

moguće je zakupiti minimalno 100 površina

cijena zakupa
oglasnog prostora 15 dana 30 dana

100 kom	28.000,00 kn	48.000,00 kn
---------	--------------	--------------





A3 PLEKSI STALCI

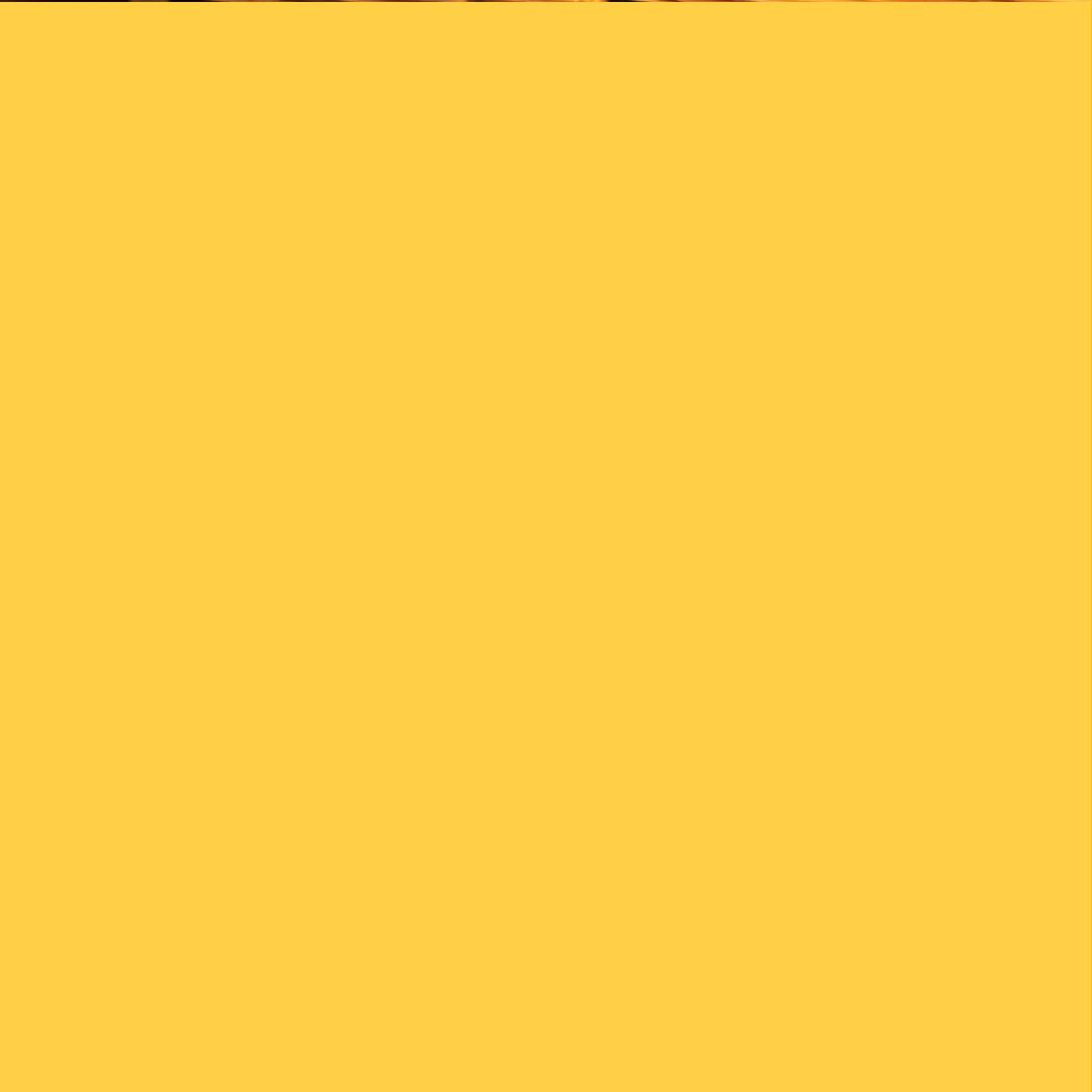
nalaze se u svim poštanskim uredima

ukupan broj površina **2.000**

moguće je zakupiti minimalno 500 površina

cijena zakupa oglasnog prostora **15 dana** **30 dana**

500 kom	15.000,00 kn	25.000,00 kn
1000 kom	25.000,00 kn	40.000,00 kn
2000 kom	45.000,00 kn	65.000,00 kn





A3 PLEKSI STALCI NA PROĐAJNOJ KONZOLI

nalaze se u najfrekventnijim
poštanskim uredima

ukupan
broj
površina **500**

moguće je zakupiti minimalno 100 površina

cijena zakupa
oglasnog prostora 15 dana 30 dana

100 kom	15.000,00 kn	20.000,00 kn
200 kom	25.000,00 kn	35.000,00 kn
300 kom	40.000,00 kn	55.000,00 kn
500 kom	60.000,00 kn	100.000,00 kn

PULTNI PODLOŠCI

nalaze se na šalterima u
svim poštanskim uredima

ukupan
broj
površina **2000**

moгуće je zakupiti minimalno 2000 površina

cijena zakupa
oglasnog prostora 15 dana 30 dana

2000 kom	40.000,00 kn	68.000,00 kn
----------	--------------	--------------



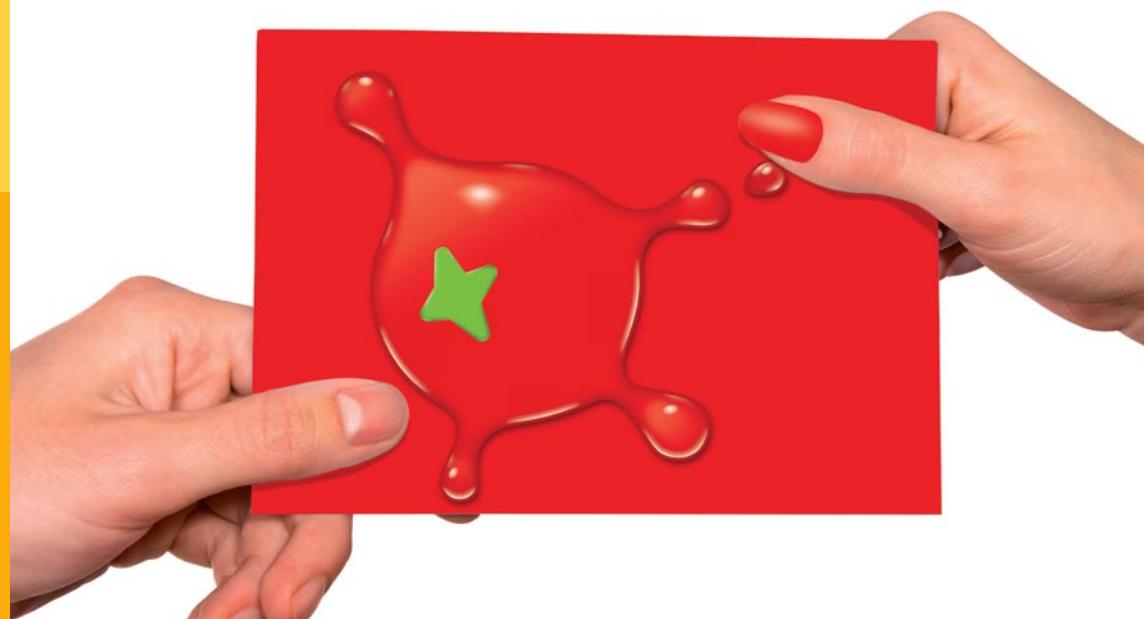
DIJELJENJE LETAKA

uzorak
uz transakcije

nalaze se
u svim poštanskim uredima

Poruka koju dijelimo zainteresiranim kupcima uz kratko objašnjenje o proizvodu/usluzi. Kupac koji nije zainteresiran, ne uzima letak (nema nepotrebnog troška). Poruka koja je usmjerena na definiranu ciljanu skupinu (muškarci, žene, djeca). Prema interesu klijenta može se organizirati nacionalno ili regionalno.

Od 50.000 do 100.000 kom	0,18 kn/kom
Od 101.000 do 200.000 kom	0,16 kn/kom
Od 201.000 do -	0,14 kn/kom



Prednost ove promocije je u tome što djelatnik HP daje letak potencijalnom korisniku, koji je izrazio zanimanje za vaš proizvod/uslugu



POSTAVLJANJE LETAKA NA ŠALTERU

nalaze se u svim poštanskim uredima

Postavljanje A6 stalaka s pristupnicama i lecima uz šaltere

**cijena zakupa
oglasnog prostora**

30 dana

500 pozicija	35.000,00 kn
1000 pozicija	55.000,00 kn
2500 pozicija	75.000,00 kn





PODNE GRAFIKE

nalaze se unutar
poštanskog ureda

veličina od 50x50 cm, do 50x70 cm

moguće je aplicirati 1-2 grafike u poštanskom uredu,
ovisno o veličini prostora

cijena zakupa
oglasnog prostora

30 dana

1 kom

500,00 kn



OSTALI PROMOTIVNI MATERIJALI

nalaze se u svim
poštanskim uredima

ZASTAVICE

moгуće je zakupiti minimalno 2000 površina

2000 pozicija	80.000,00 kn
---------------	--------------

POSUDICE ZA NOVAC

moгуće je zakupiti minimalno 500 površina

1 kom/30 dana	20,00 kn
---------------	----------



nalaze se izvan i
unutar poštanskih ureda

SPECIJALNI WOBLERI, POINTERI

Cijena zakupa prostora uz izložbene pozicije, 30 dana

min. 100 pozicija	25.000,00 kn
-------------------	--------------

WOBLERI

Cijena zakupa, 30 dana

na 2800 šaltera	80.000,00 kn
-----------------	--------------



IZLAGANJE I POZICIONIRANJE ASORTIMANA

Za postizanje optimalnih rezultata prodaje vrlo je važna izloženost i dostupnost proizvoda. Zbog nemogućnosti izlaganja svakog pojedinog proizvoda na vlastitom izložbenom stalaku, predviđene su sljedeće mogućnosti:

A	B	C
dobavljač dostavlja vlastiti stalak, HP ga puni proizvodima prema nacrtu dobavljača	dobavljač dostavlja stalak i pristaje da ga uz njegove proizvode HP popunjava i proizvodima iz istog asortimana drugog dobavljača. U tom slučaju, vlasnik stakla definira svoje pozicije izlaganja, a ostale pozicije po prioritetima određuje HP	proizvodi se izlažu na prodajnim vitrinama HP, a pozicije i zastupljenost izlaganja definira HP





Svaka od ovih mogućnosti predviđa i drugačiju cijenu za izloženost proizvoda u mreži poštanskih ureda:

A	B	C
cijena pozicioniranja po jednom stalku koji zauzima prostor do 1 m ² iznosi 500,00 kn / godišnje	cijena izlaganja se dijeli, sukladno zastupljenosti proizvoda na stalku i iznosi 500,00 kn / godišnje	cijena izlaganja iznosi 0,5% rabata za pozicije na prvoj, najuočljivijoj poziciji 0,3% za ostale pozicije



Pošta

Pošta

Pošta

Pošta

Pošta

Pošta



Pošta

Pošta

Pošta

Pošta

Pošta

Pošta

WINDOW GRAFIKE

na staklenim površinama
poštanskih ureda

max 50x50 cm

zakup u minimalno 50 poštanskih ureda

moguće je aplicirati 2-4 grafike
u izlogu poštanskog ureda

cijena zakupa
oglasnog prostora

30 dana

1 kom/po uredu

3.000,00 kn



Preporučeno vama.
 Tomato Vodafone 236: **179 kn**
 sa 100 kn na računul.

Kupite ovdje

Nakon uspostave prilikom dostave podnosi 20 kn-
 na Tomato račun. Na po 20 kn vrijedit u otpremu,
 ukoliko mjesečno nadoplatite račun s 50 kn ili više.
 www.tomato.com.hr

tomato
 Sve više je previle.

dar nad darovima
 2000 kuna na Vip računu

vip
 Sve zbog vas



CITYLIGHT SVIJETLEĆI LED DISPLAY

Citylight se montira na frekventne pozicije poštanskih ureda u gradskim pješačkim zonama

ukupan broj površina **150**

moguće je zakupiti minimalno 50 površina

cijena zakupa oglasnog prostora **30 dana**

po komadu	1.200,00 kn
-----------	-------------

PROMOTIVNI PULT DO 1.5 M²

Postavljanje vlastitog promotivnog pulta na kojemu će vaš djelatnik promovirati i predstavljati vaše proizvode. Postavljanje promo pulta je isključivo promotivnog karaktera, te prodaja proizvoda, sklapanje ugovora i/ili ponuda nije dozvoljena.

**cijena zakupa
oglasnog prostora**

15 dana

1 komad po poslovnici/ minimalno 10 poslovnica **700,00 kn**

na količine veće od 10 do 50 poslovnica odobravamo
količinski popust od 20%, a od 50 do 100 poslovnica 30%.



OPĆI UVJETI

Uvjeti o pružanju marketinških usluga Hrvatska pošta, Jurišićeva 13, Zagreb, vrijede za sve ugovore i narudžbe o pružanju marketinških usluga Hrvatske pošte u Republici Hrvatskoj i kao prilog predstavljaju sastavni dio narudžbi, odnosno ugovora. Sastavni dio uvjeta čini cjenik marketinških usluga Hrvatske pošte (dalje u tekstu HP) U slučaju posebnih zahtjeva naručitelja, isti će se precizirati ugovorom.

USLUGE OGLAŠAVANJA

članak 1.

Usluge oglašavanja su: aluminijski B1 panoi, samostojeći A panoi i „pingvini“, A3 pleksi stalci, A3 pleksi stalci na prodajnoj konzoli, pultni podlošci, dijeljenje letaka, postavljanje letaka na šalteru, podne grafike, ostali promotivni materijali (zastavice, posudice za novac, specijalni wobleri, pointeri i wobleri), izlaganje i pozicioniranje asortimana, window grafike, citylight svijetleći led display, promotivni pult do 1.5 m². Pojedine specifičnosti koje se odnose na posebnu vrstu oglasne površine naznačene su posebno prema nazivu površine, u ostalom ove odredbe vrijede jednako za sve površine.

članak 2.

Narudžba usluge oglašavanja na oglasnim površinama HP vrši se isključivo u pisanom obliku na adresu: Hrvatska pošta d.d., Jurišićeva 13, Zagreb, s naznakom „Divizija mreža, Sektor za marketing i razvoj“. Narudžba treba sadržavati: naziv i adresu naručitelja, OIB naručitelja, žiro-račun naručitelja, točan datum početka i završetka oglašavanja, vrstu oglasne površine, opis lokacije ili tip oglasa, broj oglasnih površina, te moguće posebne zahtjeve. Narudžba se dostavlja najkasnije 15 dana prije početka oglašavanja. Lokaciju oglasne površine određuje HP uvažavajući potrebe i zahtjeve naručitelja.

članak 3.

Naručitelj je dužan brinuti se da predmet i način oglašavanja nisu u suprotnosti s pozitivnim propisima Republike Hrvatske. Naručitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj oglasa, a u slučaju povrede autorskog prava, žiga ili intelektualnog vlasništva ili sličnog spora, izravno odgovara trećoj osobi, nadoknađujući sve troškove i štete koje iz toga proiždu. HP nema nikakvu pravnu niti materijalnu odgovornost koja bi proizlazila iz sadržaja, forme ili oblika osporavanog oglasa. HP zadržava pravo odbiti objavu oglasa bez obrazloženja. Naručitelj se odriče prava potraživati bilo kakvu naknadu štete zbog odbijanja HP da na svojim oglasnim površinama objavi oglas naručitelja.

članak 4.

Naručitelj ne može za vrijeme trajanja kampanje prepustiti podzakup odobrenih oglasnih površina trećim osobama, bez prethodne suglasnosti HP.

POZICIONIRANJE PROIZVODA

članak 5.

Politiku pozicioniranja provodi HP i vrijedi za sve naručitelje koji imaju prethodno sklopljen ugovor o prodaji proizvoda u maloprodaji HP. Proizvodi iz prodajnog asortimana naručitelja se pozicioniraju na prodajnim mjestima HP na testni period od 3 (tri) mjeseca, počevši s danom potpisa ugovora. Kod uvrštavanja novog proizvoda u HP prodajnu mrežu naručitelj je dužan platiti naknadu za uvrštavanje svakog novog artikla kao i svaku zamjenu postojećeg artikla novim artiklom iz naručiteljevog asortimana. Za svaki novi proizvod koji ulazi u prodajnu mrežu HP ugovara se s naručiteljem točna lokacija i veličina površine na kojoj će se nalaziti proizvod i na kojim prodajnim mjestima. Za nove proizvode početno pozicioniranje određuje HP uvažavajući potrebe i zahtjeve naručitelja. Pozicioniranje proizvoda određuje se prema prodajnoj politici HP, koja se prati sustavno na temelju mjesečnih podataka o prodaji svakog pojedinog artikla. Proizvod se odgovarajuće pozicionira prema rezultatima prodaje. Minimum prodaje proizvoda da bi neki proizvod mogao biti uvršten i pozicioniran definira HP.

RASKID UGOVORA O POZICIONIRANJU

članak 6.

Raskid ugovora o pozicioniranju nastupa odmah s trenutnim učinkom ukoliko naručitelj prestane biti dobavljač HP iz bilo kojeg razloga.

OTKAZ NARUDŽBE/UGOVORA ZA OGLAŠAVANJE

članak 7.

Narudžba oglašavanja se može otkazati bez naknade najkasnije 20 dana prije početka oglašavanja. Odustane li se od narudžbe unutar 20 dana prije početka dogovorenog oglašavanja, naručitelju se zaračunava trošak otkazivanja i to na slijedeći način: Između 19-10 dana prije početka oglašavanja - 70% cijene naručene usluge Manje od 10 dana prije početka oglašavanja - 100% cijene naručene usluge Otkazivanje narudžbe se vrši isključivo pismenim putem: faksom, e-mailom ili se šalje preporučenom pošiljkom na adresu Hrvatska Pošta d.d., Jurišićeva 13, Zagreb, „Divizija mreža, Sektor za marketing i razvoj“. Narudžba se smatra otkazanom s danom primitka.

CIJENE USLUGA

članak 8.

Cjenik usluga je u prilogu ovih Uvjeta i predstavlja njihov integralni dio. HP se obvezuje objaviti promjenu cijene ili nekog od uvjeta poslovanja u roku od najmanje 30 dana od dana početka primjene istog. Naručitelj pristaje na promjenu cijene ukoliko se u roku od 15 dana od dana primitka obavijesti o promjeni cijene pismeno ne usprotivi. U slučaju Naručiteljevog protivljenja promjeni cijene, HP zadržava pravo raskinuti ugovor s trenutnim učinkom. Za dogovoreno pozicioniranje dobavljač se obvezuje mjesečno platiti 3% rabata na neto cijenu proizvoda koji se pozicionira (bez PDV-a), a obračunato prema realiziranoj prodaji u toku mjeseca na svim prodajnim mjestima HP.

PLAĆANJE OGLAŠAVANJA

članak 9.

Za naručeno oglašavanje račun se ispostavlja s danom početka oglašavanja. Naručitelj se obvezuje izvršiti plaćanje u roku 15 (petnaest) dana od dana izdavanja računa na žiro-račun HP.

PLAĆANJE POZICIONIRANJA

članak.10.

Plaćanje i obračun pozicioniranja obračunat će se na način da će HP naručitelju slati terećenja do 25.-og u mjesecu za uredno pozicioniranje ostvareno u prethodnom mjesecu, a Naručitelj se obvezuje izvršiti plaćanje u roku 15 (petnaest) dana od dana ispostavljanja računa.

članak 11.

HP može od naručitelja tražiti instrument osiguranja plaćanja (zadužnicu ili drugi instrument). U slučaju da naručitelj ne podmiri dugovanje u roku, HP može instrument koristiti pri naplati svojih potraživanja.

članak 12.

Naručitelj ima pravo u roku 3 (tri) dana od primitka računa isti reklamirati isključivo pisanim putem. Nakon tog roka reklamacije na izdani račun neće se uvažavati.

ODGOVORNOST I OBEZE HP

članak 13.

Hrvatska pošta d.d. ne odgovara naručitelju ukoliko je došlo do uklanjanja oglasne poruke s prodajnog mjesta HP temeljem odluke, rješenja ili drugog akta uprave ili lokalne samouprave. Ugovor za tu lokaciju smatra se ništavnim, naručitelj nema pravo na naknadu štete, ali zadržava pravo na povrat eventualno uplaćenog predujma za tu oglasnu površinu.

članak 14.

HP ne odgovara za oštećenje plakata u slučaju više sile i oštećenja oglasnih površina ili prodajnih mjesta iz razloga koji se ne mogu pripisati krivnji HP, ali u tom slučaju će ponuditi alternativno rješenje za oglasnu površinu.

članak 15.

HP se obvezuje izvršavati usluge postavljanja oglasa i održavanja oglasnih površina u primjerenom stanju do kraja naručenog roka oglašavanja. Zbog mogućnosti nastanka štete učinjene višom silom, uništenja promotivnih materijala naručitelj se obvezuje dostaviti 5% više promotivnih materijala od broja ugovorenih površina, jer u suprotnom HP ne odgovara za održavanje oglasa na oglasnim površinama. Promotivni materijali se dostavljaju u centralno skladište HP, Harambašićeva 21, Zagreb, do 13 sati najkasnije 3 (tri) dana prije početka oglašavanja. U slučaju kašnjenja dostave promotivnih materijala, HP ne preuzima obvezu postavljanja promotivnih materijala u ugovorenom roku. Za kvalitetu i izgled promotivnih materijala jamči naručitelj.

REKLAMACIJE ZA OGLAŠAVANJE

članak 16.

Reklamacije na uslugu oglašavanja naručitelj dostavlja isključivo u pisanom obliku tijekom oglasnog perioda s detaljnim opisom nedostataka, koji će biti uklonjeni u roku 72 sata od pismene dojave.

REKLAMACIJE ZA POZICIONIRANJE

članak 17.

U slučaju nepravilnosti izlaganja proizvoda na prodajnim mjestima HP, naručitelj je dužan poslati pismenu obavijest. HP je dužna popraviti nedostatke po prigovoru u roku od 3 (tri) dana od zaprimljene reklamacije. Naručitelj pristaje na toleranciju za odstupanje od ugovorenih standarda pozicioniranja u visni 3% od ukupnog broja prodajnih mjesta na kojima je proizvod pozicioniran.

ZAVRŠNE ODREDBE

članak 18.

Uvjeti o pružanju marketinških usluga HP obvezujući su za sve Naručitelje njegovih usluga, primjenjuju se na neodređeno vrijeme, a stupaju na snagu danom primitka narudžbenice ili potpisivanja ugovora.

članak 19.

Sve sporove koji bi mogli proizaći iz ovog poslovnog odnosa partneri će prvenstveno nastojati riješiti mirnim putem, a u suprotnom određuje se nadležnost stvarno nadležnog Trgovačkog suda u Zagrebu.

Zagreb, siječanj 2010.

Hrvatska pošta d.d. Zagreb

Upoznat i suglasan s ovim uvjetima
pružanja marketinških usluga HP
za Naručitelja

KONTAKTI

Voditelj Odjela za tržišnu komunikaciju

Andreja Čupor

Mob: 098 484 236

Tel: 01/480 60 10

andreja.cupor@posta.hr

Koordinator A

Vesna Badurina

Mob: 099 317 78 77

Tel: 01/480 60 53

vesna.badurina@posta.hr



Hrvatska pošta
www.posta.hr