

KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA



Na temelju članka 16. Statuta društva HP - Hrvatska pošta d.d. – potpuni tekst (HP Glasnik 14/20), Uprava Društva je na sjednici održanoj dana 23.12.2020. godine donijela KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA.

UVOD

HP - Hrvatska pošta d.d. (dalje u tekstu: Društvo) najveći je davatelj poštanskih usluga u Republici Hrvatskoj te je ujedno i jedini davatelj univerzalne usluge sukladno odredbama Zakona o poštanskim uslugama. Danas je Društvo među predvodnicima digitalne transformacije u zemlji, a brojna nova rješenja u poslovanju i procesima omogućila su optimalne i modernije usluge.

Društvo je svjesno svoje važne uloge i utjecaja na širu zajednicu u kojoj djeluje, zato temeljno djelovanje i ciljevi Društva ne uključuju samo poslovni uspjeh nego i dobrobit, stabilnost te razvoj šire društvene zajednice, te posebnu brigu posvećuje radnicima, okolišu i poštivanju raznolikosti.

Misija, vizija, vrijednosti

Misija

Hrvatska pošta - građanima na usluzi.

Vizija

Pouzdana smo tvrtka koja izvrsnošću osvaja nova tržišta.

Vrijednosti

Povjerenje
Proaktivnost
Izvrsnost

Ovaj Kodeks ponašanja (dalje u tekstu: Kodeks) sadrži norme i načela na kojima se temelji poslovanje Društva, primjenjuje se u svakodnevnim poslovima s korisnicima, kupcima, dobavljačima, suradnicima i ostalim poslovnim partnerima, kao i na sve poslovne aktivnosti Društva.

I. TEMELJNA NAČELA

Temeljna načela iz ovoga Kodeksa obvezuju Društvo u cjelini, a Društvo očekuje da u skladu s njim postupaju i korisnici, kupci, dobavljači, suradnici i ostali poslovni partneri u opsegu u kojem je to u najvećoj mjeri moguće.

Uprava će osigurati da se prilikom donošenja strategije razvoja Društva uzmu u obzir načela iz ovoga Kodeksa te da politike, kultura i vrijednosti Društva potiču etično ponašanje, poštovanje ljudskih prava te ugodno i stimulativno radno okruženje.

Kriteriji i načela iz ovoga Kodeksa uzimaju se u obzir prilikom donošenja svih odluka upravljačkih tijela Društva.

Norme i okvir za ponašanje članova Uprave, rukovodećih osoba i svih ostalih radnika u Društvu propisuje etički kodeks Društva s kojim su svi radnici upoznati i čije su odredbe prihvatili te su u svojem radu obvezni pridržavati ih se.

II. USKLAĐENOST SA ZAKONIMA I INTERNIM AKTIMA TE UNUTARNJE PRIJAVLJIVANJE NEPRAVILNOSTI

Jedno od temeljnih načela poslovanja Društva jest usklađenost i poštovanje zakonske regulative i drugih zahtjeva i načela na koje se Društvo obvezalo.

Društvo posluje i funkcionira u skladu sa svim primjenjivim propisima i internim aktima te je uspostavljen okvir za nadzor i praćenje usklađenosti poslovanja Društva.

Društvo je imenovalo povjerljivu osobu za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti, a u cilju osiguranja učinkovite zaštite prijavitelja nepravilnosti u Društvu.

Informacije o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i adresa elektroničke pošte povjerljive osobe objavljeni su na internetskim stranicama Društva.

III. ODGOVORNOST PREMA POJEDINCIMA I BRIGA O RADNICIMA

Jednakost i poštovanje dostojanstva

Društvo osigurava radno okruženje u kojem je svim radnicima omogućen dostojanstven rad i promovira pravedan i dosljedan način odnošenja prema svakom pojedincu te potiče radnike da se prema svima odnose otvoreno i s poštovanjem.

Društvo poštuje spolne, rasne, vjerske, političke, jezične i intelektualne različitosti te razlike u godinama. Svi su radnici jednaki bez obzira na rasu ili etničku pripadnost ili boju kože, spol, jezik, vjeru, političko ili drugo uvjerenje, nacionalno ili socijalno podrijetlo, imovno stanje, članstvo u sindikatu, obrazovanje, društveni položaj, bračni ili obiteljski status, dob, zdravstveno stanje, invaliditet, genetsko nasljeđe, rodni identitet, izražavanje ili spolnu orientaciju.

Društvo je imenovalo povjerenike za zaštitu dostojanstva radnika koji su ovlašteni primati i rješavati pritužbe u vezi sa zaštitom dostojanstva radnika.

Društvo svim radnicima osigurava jednake uvjete za ispunjavanje profesionalnih obveza i iskazivanje intelektualnih sposobnosti te će svim radnicima pružiti pomoć u razvoju osobnih potencijala i iskoristivosti specifičnih talenata. Napredovanje i poslovni uspjeh u Društvu ovise jedino o rezultatima rada i uspješnosti svakog pojedinca.

Kvaliteta i izvrsnost u poslovanju

Produktivnost rada i kvaliteta proizvoda i usluga temelj su na kojem Društvo gradi konkurentnost na tržištu.

Društvo potiče radnike na aktivno sudjelovanje u svojem profesionalnom razvoju te pridonosi stvaranju stimulativne i produktivne radne sredine, razvija transparentne sustave nagrađivanja i stvara uravnoteženo poslovno okruženje koje potiče raznolikost.

U cilju povećanja poslovne izvrsnosti, efektivnosti i efikasnosti poslovanja Društvo motivira i nagrađuje kreativnost, proaktivnost, inovativnost i zalaganje, kao i poseban doprinos svakog radnika.

III. ODGOVORNOST PREMA POJEDINCIMA I BRIGA O RADNICIMA

Zaštita zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu

Društvo provodi aktivne politike kako bi spriječilo rizike koji mogu štetno utjecati na zdravlje i sigurnost radnika.

Društvo se obvezuje kontinuirano poduzimati mjere za poboljšanje zaštite zdravlja i sigurnosti radnika te pružiti radnicima potrebnu obuku i informacije o upravljanju rizicima u njihovu području rada.

Zaštita korporativne sigurnosti

Društvo razvija i provodi praktične mjere kako bi zaštitilo radnike i cjelokupnu korporativnu imovinu u pogledu njezina integriteta, sigurnosti, povjerljivosti, dostupnosti te pravnih i poslovnih interesa Društva.

Cilj je Društva smanjiti pojavu i utjecaj sigurnosnih incidenata, kao i zaštititi radnike, imovinu te pravne i poslovne interese Društva od šteta uzrokovanih internim ili eksternim, namjernim ili slučajnim, prijevarnim, prekršajnim i kaznenim djelovanjem te tako osigurati neprekidnost poslovanja i ostvarivanje poslovnog uspjeha.

Zaštita osobnih podataka

Društvo postupa s osobnim podatcima u skladu s propisima i najvišim standardima zaštite osobnih podataka.

Društvo obrađuje samo osobne podatke nužne za rad ili određene propisima, a pristup osobnim podatcima ograničen je samo na ovlaštene osobe unutar Društva.

Čuvanje osobnih podataka smatra se iznimno važnim, prije svega zbog stvaranja međusobnog povjerenja, koje je prioritet Društva.

IV. ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU

Suradnici i poslovni partneri

Kako bi Društvo pružalo usluge prema najvišim standardima i ostvarilo dobre poslovne odnose s korisnicima svojih usluga te kupcima, dobavljačima, suradnicima i ostalim poslovnim partnerima, Društvo očekuje od svojih radnika najvišu razinu profesionalnosti u pogledu kvalitete i pouzdanosti.

Društvo potiče korisnike, kupce, dobavljače i ostale poslovne partnere na pridržavanje propisanih normi i načela iz ovoga Kodeksa te ima namjeru poslovati samo s onima za koje nema saznanja da bi sudjelovali u neetičnim i nezakonitim radnjama bilo koje vrste.

Dobavljači i poslovni partneri (dalje u tekstu: treća strana) imaju obvezu poštivati ovaj Kodeks, a postupanje protivno ovom Kodeksu od trećih strana smatrat će se kršenjem ugovora kojeg Društvo ima sklopljenog s trećom stranom.

Društvo će pratiti usklađenost poslovanja trećih strana s temeljnim normama i načelima iz ovoga Kodeksa, koji uključuju poštovanje ljudskih prava i zabranu njihova kršenja, zabranu svih oblika diskriminacije, poduzimanje inicijativa koje promoviraju odgovornost prema okolišu, poticanje poslovanja koje se protivi svim oblicima korupcije, uključujući ucjenu i podmićivanje.

Društvo, prema potrebi, radi postupka ocjene svojih odnosa s trećim stranama, očekuje od njih da mu pruže potpune i točne informacije o poslovanju.

Načelo lojalne konkurenčije

U svim poslovnim odnosima s trećim stranama Društvo posvećuje posebnu pozornost propisima kojima se osigurava i omogućuje slobodno tržišno natjecanje.

Društvo se pridržava dobrih poslovnih običaja i načela lojalne konkurenčije pridonoseći time stvaranju i održavanju konstruktivnog i lojalnog tržišnog natjecanja. To se posebno odnosi na sporazume s tržišnim natjecateljima i ostalim trećim stranama kada ti sporazumi mogu utjecati na tržišno natjecanje.

Antikorupcijska politika

Ugled, vjerodostojnost i poslovna etika imaju veliku važnost za Društvo te su nastali dugogodišnjim radom i zalaganjem svih radnika.

Borba protiv mita i korupcije svakodnevna je odgovornost i trajna obveza Društva koju Društvo osigurava izobrazbom svih radnika radi boljeg razumijevanja opasnosti od mita i korupcije, upoznavanjem svih radnika o dužnosti prijavljivanja sukoba interesa i korupcijske prakse, zabranom donacija koje nisu u skladu s normama poštenja i na druge načine.

IV. ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU

Politika sprječavanja pranja novca

Društvo ulaže maksimalne napore kako bi osiguralo provođenje kvalitetnih politika sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma u skladu s valjanim europskim direktivama i nacionalnim zakonodavstvom, a u svrhu učinkovite borbe protiv pranja novca i financiranja terorizma.

Društvo je uspostavilo interne procedure kojima jamči pravovremenu prijavu sumnjivih transakcija nadležnim tijelima. Kako bi se postigao taj cilj, posebna pozornost posvećuje se kvalitetnoj edukaciji radnika.

Transparentnost poslovanja i izvještavanje

Sva finansijska i ostala izvješća Društva moraju potpuno odražavati sve transakcije i procese u skladu s načelima i vrijednostima Društva te primjenjivim propisima.

Društvo pravodobno objavljuje informacije o svojem radu u skladu s primjenjivim propisima.

Odnos prema medijima i komunikacija

Temeljno načelo odnosa s medijima jest odgovorna uporaba društvenih medija od strane Društva i trećih strana.

Svi medijski upiti u vezi s Društvom moraju biti proslijeđeni organizacijskoj jedinici nadležnoj za korporativne komunikacije.

Izjave za medije mogu davati samo članovi Uprave ili ovlaštena osoba iz organizacijske jedinice nadležne za korporativne komunikacije te od njih ovlaštene osobe.

Sve objave ili izjave za medije, publikacije ili prezentacije mora odobriti ovlaštena osoba iz organizacijske jedinice nadležne za korporativne komunikacije.

V. ODGOVORNOST PREMA ZAJEDNICI

Suradnja i doprinos zajednici

Društvo vlastitim doprinosom promiče i pomaže razvoj zajednice u kojoj posluje te je odgovoran član društva.

Društvo razvija dobre prakse za potporu lokalnoj zajednici aktivnostima Zaklade „Vaša pošta“, ulaganjem u svoje radnike, izdavanjem prigodnih poštanskih maraka, davanjem stipendija i donacija, sponzorstvima te na druge načine.

Društvo surađuje s institucijama i tijelima državne vlasti u skladu s načelima i vrijednostima Društva te zagovara poštovanje zakonskih propisa.

Društvo će identificirati ključne dionike u svojem poslovanju kao one osobe koje su zainteresirane za odluke ili aktivnosti Društva, osobito one koje pridonose poslovanju Društva te na koje Društvo utječe kroz svoje poslovanje, te će predvidjeti mehanizme za redovitu komunikaciju s njima, a sve kako bi se prilikom donošenja odluka bitnih za položaj dionika mogao uzeti u obzir njihov položaj i interesi.

Donacije, sponzorstva i volontiranje

Donacije i sponzorstva ugоварaju se u skladu s primjenjivim zakonima i internim aktima Društva pri čemu se ne smiju koristiti kao neprimjereni utjecaj na primatelja donacije ili drugu stranu u ugovoru o sponzorstvu. Prilikom donošenja odluke o dodjeli donacija i sponzorstava uzimaju se u obzir vrijednosti Društva iz ovoga Kodeksa.

Društvo potiče volontiranje radnika u okviru zajednice u kojoj djeluje te će razmotriti i prijedloge za organiziranje volontiranja od strane radnika. Ako su ti prijedlozi u skladu s načelima iz ovoga Kodeksa, Društvo može poduprijeti akcije volontiranja.

VI. ODGOVORNOST PREMA OKOLIŠU I KORIŠTENJU RESURSA

Načelo zaštite okoliša i učinkovitog upravljanja energijom

Društvo je svjesno svoje odgovornosti u zaštiti ljudskog zdravlja, okoliša i prirodnih bogatstava, stoga je upravljanje utjecajem na okoliš iznimno važan dio strategije i poslovanja Društva.

Društvo se prema zaštiti okoliša i zdravlja ljudi odnosi s najvećom pozornošću i brigom te poticanjem odgovornoga korištenja energije utječe na poboljšanje energetske učinkovitosti uz ostvarenje finansijskih i energetskih ušteda.

Prirodni resursi i energija koriste se racionalno, kontinuirano se smanjuju emisije onečišćujućih tvari i razvijaju programi ponovne uporabe materijala i sigurnog odlaganja otpada te uštede energije.

Društvo provodi i razvija konkretnе mjere i akcije kako bi smanjilo štetan utjecaj na okoliš smanjenjem količine otpada, odlaganjem otpada na ekološki prihvatljiv način, poboljšanjem energetske učinkovitosti, smanjenjem emisije štetnih plinova, poticanjem korištenja obnovljivih izvora energije, pronalaženjem načina za smanjenje ugljičnog otiska i na druge načine.

VII. ZAVRŠNE ODREDBE

Ovaj Kodeks objavit će se u HP Glasniku, službenom glasilu Društva i na internetskim stranicama Društva.

Ovaj Kodeks primjenjuje se od 01. siječnja 2021. godine.

HP - Hrvatska pošta d.d.
Predsjednik Uprave

Ivan Čulo, v.r.